

عرض سعر Quotation

استدراج عروض أسعار

رقم (445)

YP/Media/2026	رقم عرض السعر للمركز
الإثنين 05/10/2026	اليوم والتاريخ:
استدراج عروض أسعار للتعاقد مع صانع/ة ومعد/ة فيديوهات ومحتوى مرئي	موضوع عرض السعر
يورو	العملة
العمل معاً من أجل التغيير / الحكومة الاسبانية	المشروع
الحكومة الاسبانية	الممول

بيانات مقدم عرض السعر

	اسم مقدم عرض السعر / الشركة
	رقم المشتغل المرخص / رقم الهوية في حال الأفراد
	IBAN / رقم الحساب
	المدير المسئول
	جهة الاتصال بالشركة
	العنوان
	الهاتف
	الجوال
	الفاكس
	البريد الإلكتروني

ترغب جمعية الثقافة والفكر الحر بخان يونس في استدراج عروض أسعار للتعاقد مع صانع/ة ومعد/ة فيديوهات ومحتوى مرئي فعلى من يرغب من الشركات المرخصة حسب الأصول في المشاركة عليه تعبئة العرض ذلك حسب الشروط والمواصفات التالية

الشروط والمواصفات :	
1	تسليم فاتورة ضريبية باسم جمعية الثقافة والفكر الحر
2	يتم تسديد المبلغ من خلال حوالة بنكية خلال 28 يوم من تاريخ استلام الفاتورة
3	عملة العرض : اليورو
4	عدد الساعات قابلة للزيادة او النقصان بنسبة لا تزيد عن 25%
5	عقد اتفاق بين الطرفين
6	الجمعية غير ملزمة بأقل الأسعار
7	العرض غير قابل للتجزئة
8	السعر شامل ضريبة القيمة المضافة
9	يحق للجمعية إلغاء جميع العروض المقدمة من الموردين وإعادة طرح عرض السعر مرة ثانية إما بشكلها الحالي أو بعد إجراء أي تعديل عليه
10	آخر موعد لاستلام العروض الساعة الثانية عشر ظهرا عبر برنامج الواتس أو الايميل أو باليد في المكتب الرئيسي للجمعية الكائن في خان يونس حي الأمل من يوم الخميس بتاريخ 2026/10/08.
11	ارسال صور من خلال برنامج الواتس أو البريد الإلكتروني مع العرض قبل الترسية وتوقيع العقد لأعمال سابقة
12	تنفيذ المهام طبقا للمواصفات 8 والشروط المطلوبة
13	تسلم العروض في ظرف مغلق ومختوم ومعنون باسم العرض ورقمه واسم الشركة بشكل واضح في المكتب الرئيسي بخان يونس.أو من خلال الواتس جوال رقم: 972599176954 أو البريد الإلكتروني Rowaida@cfta-ps.org
14	على المورد ختم وتوقيع جميع أوراق العرض
15	يلتزم المورد بتقديم شهادة خصم من المنبع في حال استئناف الجهات الرسمية عملها
16	يتم تسليم العروض من خلال برنامج الواتس أو عبر البريد الإلكتروني Rowaida@cfta-ps.org , ولأي استفسار يمكنكم التواصل على جوال رقم: +972599176954
17	مدة سريان العرض : شهر من تاريخ الترسية
18	القانون : السلطة الوطنية الفلسطينية
19	موقع المشروع : جمعية الثقافة والفكر الحر

الدرجة %	معايير التقييم الفني والمالي	م
50	أولاً / التقييم الفني	
10	السيرة الذاتية والمؤهلات والخبرة العملية في مجال صناعة الفيديوهات	1
40	خطة العمل والمنهجية المقدمة مرفق بها نماذج اعمال سابقة ملائمة لطبيعة العمل	2
50	ثانياً / العرض المالي	
100	اجمالي التقييم فني والمالي	

جدول الكميات والأسعار

#	الصفيف Item	المواصفات	الوحدة Unit	الكمية .Qty	سعر الوحدة Unit Price	الإجمالي ي Total Price

1	صانع/ة ومعدة فيديوهات ومحتوى مرئي	النتيجة المتوقعة من التعاقد هي تطوير وإنتاج مجموعة المواد المرئية والمسموعة والفيديوهات الشاملة لحملات المناصرة (حملة 16 يوماً لمناهضة العنف القائم على النوع الاجتماعي، و"حملة اليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة")، وتكون هذه الحزمة جاهزة بالكامل للنشر والعرض عبر المنصات الرقمية ووسائل الإعلام. ويشمل ذلك:	مقالة	1.00
		- تصوير وإنتاج ومونتاج الفيديوهات التوعوية القصيرة عدد 2 فيديو ، وفيديوهات الـ Reels المخصصة لمنصات التواصل الاجتماعي طوال فترة الحملات. عدد 4 - تصوير وإنتاج ومونتاج عدد 6 فيديوهات بما يشمل عمليات التصوير الميداني/الداخلي أو معالجة المشاهد البصرية المعتمدة - إضافة المؤثرات البصرية والموسيقى وشريط الترجمة النصية واللغة الميسرة/لغة الإشارة لضمان سهولة الوصول. علي جميع المواد المنتجة - تقديم محتوى مرئي حساس للنوع الاجتماعي، مراعاة لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة ومبادئ إمكانية الوصول المرئي والمسموع. - تسليم جميع الفيديوهات والمواد النهائية المعتمدة والملفات بجودة عالية لاستخدامها في التوثيق والتقارير الختامية. - إنتاج قصص مرئية ملهمة وقصص إنسانية قصيرة عدد 4 من خلال تسلط الضوء على تجارب النساء والأشخاص ذوي الإعاقة وأصحاب الحقوق، بما يعكس أهداف الحملات ورسائلها، مع الالتزام الكامل بمبادئ الحماية والخصوصية والموافقة المستنيرة - إنتاج محتوى من خلف الكواليس عند الحاجة، لإظهار مراحل تنفيذ الأنشطة والحملات بطريقة إنسانية وتفاعلية تصلح لمنصات التواصل الاجتماعي. - توظيف المادة المصورة الواحدة في أكثر من شكل ومقاس، مثل تحويل الفيديو الرئيسي إلى Reels و Stories ومقاطع قصيرة ومنشورات فيديو، بما يضمن الاستفادة القصوى من المادة المنتجة. - إنتاج فيديوهات توثيقية ختامية للحملات عدد 2 بواقع واحد فيديو لكل حملة تلخص أبرز الأنشطة والرسائل والقصص والأثر، بحيث يمكن استخدامها في التقارير والعروض الإعلامية والتوثيق المؤسسي.		

المبلغ الإجمالي باليورو	(أرقام)
المبلغ الإجمالي باليورو	(حروف)

الشروط المرجعية لعرض سعر

للتعاقد صانع/ة ومعد/ة فيديوهات ومحتوى مرئي

مقدمة:

جمعية الثقافة والفكر الحر، وهي مؤسسة أهلية فلسطينية غير ربحية، مستقلة، تأسست عام 1991، تلعب دوراً قيادياً في تطوير المجتمع الفلسطيني من خلال العمل على تعزيز وتقوية وتطوير مهارات الأطفال والشباب والنساء في المحافظات الجنوبية والوسطى من قطاع غزة وذلك من خلال أهدافها الاستراتيجية التالية:

- 1- تعزيز دور جمعية الثقافة والفكر الحر للاستجابة الأمثل لاحتياجات المجتمع ذات الأولوية ضمن نهج تشاركي قائم على حقوق الإنسان.
- 2- تعزيز صمود الأطفال والشباب والنساء – بإعاقه ودون إعاقه من خلال تسهيل الوصول والحصول على مجموعة شاملة من الخدمات المستجيبة لاحتياجاتهم ذات الأولوية.
- 3- إعلاء أصوات صانعي التغيير المجتمعي والتدخلات التي يقودها المجتمع، وضمان سماعهم وتمثيل القضايا التي تخصهم بشكل فعال.

عن المشروع:

تنفذ جمعية الثقافة والفكر الحر مشروع "العمل معاً من أجل التغيير" بدعم من الوكالة الإسبانية للتعاون الدولي من أجل التنمية. يسعى المشروع الى لمساهمة في تحقيق المشاركة الفعالة والعمل على الوصول الى تكافؤ الفرص في القيادة والمواطنة وصنع القرار للنساء ومؤسسات المجتمع المدني وخصوصاً التي تقودها النساء في الحياة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية وذلك في المناطق الوسطى والجنوبية من قطاع غزة

ضمن إطار المشروع، تنفذ جمعية الثقافة والفكر الحر سلسلة من الاجتماعات التنسيقية التشاركية مع منظمات المجتمع المدني الأعضاء في شبكة وصال وشركاء جمعية الثقافة والفكر الحر، إلى جانب أصحاب الحقوق، وبشكل خاص النساء والأشخاص ذوي الإعاقة، بهدف تحديد أولويات الحماية العاجلة وتطوير حملات مناصرة مشتركة وهي

- حملة 16 يوماً لمناهضة العنف القائم على النوع الاجتماعي.
- حملة اليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة.

الخدمة المطلوبة:

وعليه، تسعى جمعية الثقافة والفكر الحر إلى التعاقد مع صانع/ة ومعد/ة فيديوهات ومحتوى مرئي لتصوير وإنتاج ومونتاج كافة الفيديوهات والمواد المرئية والمسموعة والفواصل الخاصة بحملات المناصرة، وفق الآتي:

النتيجة المتوقعة للعقد هي:

- النتيجة المتوقعة من التعاقد هي تطوير وإنتاج مجموعة المواد المرئية والمسموعة والفيديوهات الشاملة لحملات المناصرة (حملة 16 يوماً لمناهضة العنف القائم على النوع الاجتماعي، و"حملة اليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة")، وتكون هذه الحزمة جاهزة بالكامل للنشر والعرض عبر المنصات الرقمية ووسائل الإعلام. ويشمل ذلك:
- تصوير وإنتاج ومونتاج الفيديوهات التوعوية القصيرة عدد 2 فيديو، وفيديوهات الـ Reels المخصصة لمنصات التواصل الاجتماعي طوال فترة الحملات. عدد 4
- تصوير وإنتاج ومونتاج عدد 6 فيديوهات بما يشمل عمليات التصوير الميداني/الداخلي أو معالجة المشاهد البصرية المعتمدة
- إضافة المؤثرات البصرية والموسيقى وشريط الترجمة النصية واللغة الميسرة/لغة الإشارة لضمان سهولة الوصول. علي جميع المواد المنتجة
- تقديم محتوى مرئي حساس للنوع الاجتماعي، مراعي لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة ومبادئ إمكانية الوصول المرئي والمسموع.
- تسليم جميع الفيديوهات والمواد النهائية المعتمدة والملفات بجودة عالية لاستخدامها في التوثيق والتقارير الختامية.
- إنتاج قصص مرئية ملهمة وقصص إنسانية قصيرة عدد 4 من خلال تسلط الضوء على تجارب النساء والأشخاص ذوي الإعاقة وأصحاب الحقوق، بما يعكس أهداف الحملات ورسائلها، مع الالتزام الكامل بمبادئ الحماية والخصوصية والموافقة المستنيرة
- إنتاج محتوى من خلف الكواليس عند الحاجة، لإظهار مراحل تنفيذ الأنشطة والحملات بطريقة إنسانية وتفاعلية تصلح لمنصات التواصل الاجتماعي.
- توظيف المادة المصورة الواحدة في أكثر من شكل ومقاس، مثل تحويل الفيديو الرئيسي إلى Reels و Stories ومقاطع قصيرة ومنشورات فيديو، بما يضمن الاستفادة القصوى من المادة المنتجة.
- إنتاج فيديوهات توثيقية ختامية للحملات عدد 2 بواقع واحد فيديو لكل حملة تلخص أبرز الأنشطة والرسائل والقصص والأثر، بحيث يمكن استخدامها في التقارير والعروض الإعلامية والتوثيق المؤسسي.

يُشترط أن تكون المخرجات نتاجاً أساسياً للجهود والإبداع البشري، مع السماح باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي بشكل مساند وفي حدود محددة، مثل التدقيق والتحسين، أو معالجة بعض العناصر البصرية، دون الاعتماد عليها بشكل كامل في إنتاج المحتوى.

● المنهجية:

ستتم هذه العملية بشكل منهجي ومنظم وذلك من خلال الخطوات التالية:

سيعمل صانع/ة الفيديوهاوت وفق منهجية تشاركية، تحليلية، وإبداعية منظمة لتصوير وإنتاج ومونتاج كافة فيديوهاوت ومواد حملات المناصرة، بدءاً من فهم السكريبتات والهوية البصرية، مروراً بالتصوير والمونتاج والهندسة الصوتية، وانتهاءً بمراجعة المخرجات المرئية النهائية. وستراعي المنهجية مبادئ حقوق الإنسان، والنوع الاجتماعي، والإدماج، وإمكانية الوصول للأشخاص ذوي الإعاقة، ومبادئ الحماية وعدم التسبب بالضرر.

وتتمثل خطة العمل والمنهجية في الخطوات التالية:

1. مرحلة التحليل والاستكشاف:

- الاطلاع ومراجعة السكريبتات المعتمدة من الكاتب الإبداعي والقوالب البصرية المعدة من المصمم الجرافيكي للحملات.
- تحديد متطلبات الإنتاج المرئي والمسموع (الموسيقى، التعليق الصوتي، الترجمة، ولغة الإشارة إن لزم).
- دراسة خصائص الجمهور المستهدف وأصحاب المصلحة لتحديد الإيقاع المرئي والأسلوب الإخراجي الأنسب لكل فيديو.

2. مرحلة التصوير والتطوير:

- إعداد خطة التصوير والمونتاج وتحويل النصوص والسكريبتات إلى سيناريو بصري
- اختيار الأصوات والمؤثرات الصوتية والموسيقية المناسبة والحساسة للنوع الاجتماعي والإدماج.
- التأكد من أن جميع الأفكار المرئية سهلة الوصول والفهم وتراعي حقوق النساء والأشخاص ذوي الإعاقة.

3. مرحلة الإنتاج والمونتاج:

- تنفيذ أعمال المونتاج، تحريك العناصر الجرافيكية، وإضافة النصوص المترجمة للـ Reels والفيديوهاوت التوعوية.
- إنتاج وتسجيل وهندسة الصوت للفواصل الإذاعية والبودكاست/التسجيلات التوعوية.
- إجراء التعديلات اللونية والميكساج الصوتي بأعلى معايير الدقة.

4. مرحلة المراجعة والاعتماد:

- التنسيق المستمر مع إدارة البرنامج لمراجعة الفيديوهاوت وتعديلها وفق الملاحظات الميدانية.

• إجراء التعديلات النهائية لضمان التطابق الكامل بين الرسائل الصوتية والنصية والعرض البصري.

5. مرحلة التوثيق المرئي:

• تجميع وتنسيق كافة الفيديوهات والمقاطع الصوتية المعتمدة في حزمة محتوى موحدة (بأعلى جودة وبأحجام مخصصة لمختلف المنصات) لتسليمها للجمعية لضمان استخدامها في عمليات التقييم، التوثيق، والتقارير الختامية للحملات.

المهام التي ستقوم بها الجهة المتعاقد معها:

- المشاركة في الجلسات التنسيقية مع فريق الجمعية وكاتب المحتوى والمصمم الجرافيكي لمراجعة السكريبتات وتحويلها إلى مواد مرئية ومسموعة مؤثرة.
- تصوير وإنتاج ومونتاج الفيديوهات التوعوية وفيديوهات الـ Reels الخاصة بكل من "حملة 16 يوماً لمناهضة العنف القائم على النوع الاجتماعي"، و"حملة اليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة".
- تسجيل وهندسة وتوزيع الصوت للفواصل الإذاعية والمقاطع الصوتية الخاصة بالحملات.
- إضافة المؤثرات البصرية، وعناصر الموشن جرافيك لتعزيز وصول الرسالة.
- التأكد التام من أن جميع الفيديوهات والمواد المرئية حساسة للنوع الاجتماعي، تعزز صورة إيجابية، ومراعية لمعايير إمكانية الوصول للأشخاص ذوي الإعاقة (ترجمة نصية، وضوح صوتي، مراعاة تباين الألوان).
- مراجعة وتكييف المحتوى المرئي بناءً على التغذية الراجعة وملاحظات إدارة البرنامج
- إنتاج قصص مرئية ملهمة وقصص إنسانية قصيرة تسلط الضوء على تجارب النساء والأشخاص ذوي الإعاقة وأصحاب الحقوق، بما يعكس أهداف الحملات ورسائلها، مع الالتزام الكامل بمبادئ الحماية والخصوصية والموافقة المستنيرة
- إنتاج فيديوهات قصيرة تعتمد على السرد البصري والشهادات والتجارب الشخصية، بحيث لا تقتصر المواد على التغطية أو التوعية المباشرة، وإنما تقدم قصصاً قادرة على خلق التفاعل والتأثير.
- إنتاج محتوى من خلف الكواليس عند الحاجة، لإظهار مراحل تنفيذ الأنشطة والحملات بطريقة إنسانية وتفاعلية تصلح لمنصات التواصل الاجتماعي.
- توظيف المادة المصورة الواحدة في أكثر من شكل ومقاس، مثل تحويل الفيديو الرئيسي إلى Reels و Stories ومقاطع قصيرة ومنشورات فيديو، بما يضمن الاستفادة القصوى من المادة المنتجة.
- إنتاج فيديوهات توثيقية ختامية للحملات تلخص أبرز الأنشطة والرسائل والقصص والأثر، بحيث يمكن استخدامها في التقارير والعروض الإعلامية والتوثيق المؤسسي.

- تسليم حزمة فيديو هات ومواد صوتية كاملة وموثقة (بصيغ جاهزة للنشر والتلفزيون والمنصات الرقمية بالإضافة للملفات المصدرية) لغايات استخدامها في تقارير المتابعة والتقييم والتوثيق النهائي.
- ستكون جمعية الثقافة والفكر الحر مسؤولة مسؤولية كاملة عن هذا العقد ويجب على المتعاقد الالتزام بالتواصل مع جمعية الثقافة والفكر فقط، وعدم مشاركة أي من متعلقات العقد مع أي جهة أخرى ويحق لكل من الأفراد والمجموعات أو الشركات التقدم لهذا العرض.

المؤهلات والخبرة المطلوبة للاستشارة:

المؤهلات والخبرة المطلوبة للمتقدمين من الأفراد والشركات

المؤهلات العلمية:

شهادة جامعية (بكالوريوس كحد أدنى أو دبلوم متخصص) في أحد المجالات ذات العلاقة، مثل:

- إنتاج الفيديو والمونتاج
- الإعلام الرقمي والوسائط المتعددة
- الفنون البصرية والسينمائية، أو أي مجال ذي صلة.

الخبرة العملية:

- خبرة عملية مثبتة لا تقل عن 3 سنوات في مجال إنتاج ومونتاج الفيديو هات وصناعة المحتوى المرئي للحملات الإعلامية والتوعوية والمناصرة.
- خبرة مثبتة في التعامل مع برامج المونتاج والهندسة الصوتية والموشن جرافيك المعتمدة
- خبرة عملية في إعداد الفيديو هات القصيرة Reels ، الفواصل الإذاعية، والمواد المرئية المخصصة لمنصات التواصل الاجتماعي.
- خبرة في العمل مع مؤسسات المجتمع المدني والمنظمات المحلية أو الدولية، ويفضل وجود خبرة سابقة ضمن السياق الفلسطيني والإنساني.
- خبرة متميزة في إخراج مواد مرئية حساسة للنوع الاجتماعي ومراعية لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة ومبادئ الحماية والإدماج وإمكانية الوصول البصري والمسموع.

المهارات والسمات الشخصية:

- تقديم اعمال سابقة تظهر القدرة الإبداعية في إنتاج ومونتاج الفيديو هات للحملات.
- القدرة العالية على الالتزام بالجدول الزمنية والمواعيد النهائية لتسليم المخرجات.
- القدرة على العمل بطريقة منظمة والتعاون مع فريق الجمعية والشركاء والكتاب الإبداعي والمصمم الجرافيكي والأخذ بالتغذية الراجعة وتكييف الفيديو هات بناءً عليها.

السمات الشخصية:

- الالتزام بالمواعيد والجدول الزمنية.

- القدرة على العمل بطريقة منهجية ومنظمة مع تقديم حلول وإخراج إبداعي مبتكر.
- القدرة على العمل ضمن فريق والتعاون مع إدارة الجمعية والشركاء المستهدفين.

الدرجة	معايير التقييم الفني والمالي
50%	أولاً/ تقييم العرض الفني
10	السيرة الذاتية والمؤهلات والخبرة العملية في مجال صناعة الفيديوهات
40	خطة العمل والمنهجية المقدمة مرفق بها نماذج اعمال سابقة ملائمة لطبيعة العمل
50%	إجمالي التقييم الفني
50%	ثانياً/ تقييم العرض المالي
100%	الإجمالي

المستندات المطلوب تقديمها:

- عرض مالي
- العرض الفني الذي يتضمن خطة العمل والمنهجية
- اعمال سابقة
- سيرة ذاتية

اعتبارات أخرى :

في حال وقوع الاختيار على أحد الجهات المتقدمة بالعروض تلتزم هذه الجهة بشروط جمعية الثقافة والفكر الحر في التدريب وهي كالتالي أدناه:

- الالتزام بالمهام والمسؤوليات المدرجة أعلاه.
- في حال الترسية على الشركات، تلتزم الشركة بتوفير فاتورة ضريبة وشهادة خصم من المنبع سارية المفعول، وفي حال الترسية على الأفراد يتم إبرام عقد قانوني مع ضرورة دفع ضريبة الدخل على اجمالي مبلغ الخدمة المتفق عليها لدى الجهات المختصة.
- المؤسسة غير ملزمة بأقل الأسعار في حال كان العرض الفني غير مناسباً (أي لا

اسم وتوقيع مزود الخدمة

.....